

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERSETUJUAN SIDANG.....	i
HALAMAN PENGESAHAN SIDANG	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
RIWAYAT HIDUP PENULIS.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Maksud dan Tujuan Perancangan.....	5
1.5 Metode Pengumpulan Data	6
1.6 Kerangka Pemikiran	7
1.7 Skematika Perancangan	9
BAB II LANDASAN TEORI dan ANALISA DATA	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Teori Komunikasi	10
2.1.2 Strategi Publikasi	12
2.1.3 Psikologi Warna.....	14
2.1.4 Semiotika	16
2.1.5 Aspek Kultural.....	17
2.1.6 Gaya Desain.....	19

2.1.7 Unsur dan Prinsip Desain	24
2.1.7.1 Garis.....	25
2.1.7.2 Bidang.....	28
2.1.7.3 Bentuk.....	28
2.1.7.4 Warna.....	30
2.1.7.5 Ruang.....	34
2.1.7.6 Gelap Terang.....	35
2.1.7.7 Tekstur	35
2.1.7.8 Komposisi	36
2.1.7.2 Prinsip Desain	40
2.1.7.2.1 Irama	40
2.1.7.2.2 Kesederhanaan	41
2.1.7.2.3 Keseimbangan	42
2.2 Analisa Data	43
2.2.1 Gambaran Institusi	43
2.2.2 Kondisi Media Komunikasi Visual.....	44
2.2.3 Data Kompetitor	47
2.2.4 SWOT.....	54
BAB III KONSEP PERANCANGAN KAMPANYE KOMERSIAL FESTIVAL	
17 RENDANG PAYAKUMBUH.....	55
3.1 Konsep Media	55
3.1.1 Tujuan Media	56
3.1.2 Strategi Media	57
3.1.3 Pemilihan Media.....	58
3.1.3.1 Target.....	60
3.1.3.2 Panduan Media.....	62
3.1.3.3 Program Media.....	63
3.2 Konsep Kreatif.....	63

3.2.1 Keyword.....	64
3.2.2 Strategi Kreatif	65
3.2.2.1 Warna.....	66
3.2.2.2 Tipografi	66
3.2.2.3 Image	67
3.2.2.4 Logo.....	70
3.2.2.5 Identitas Visual.....	70
3.2.2.6 Gaya Desain	71
3.2.2.7 Layout	72
3.2.3 Program Kreatif.....	73
3.2.3.1 Proses Cetak.....	74
3.2.3.2 Pra Produksi.....	74
3.2.3.3 Produksi	74
3.2.3.4 Pasca Produksi	74
3.3 Konsep Komunikasi	74
3.3.1 Tujuan Komunikasi	75
3.3.2 Strategi Komunikasi	76
3.4 Perencanaan Biaya	76
3.4.1 Produksi	77
3.4.2 Promosi	77

BAB IV DESAIN DAN APLIKASI.....74

4.1 Logo	74
4.1.1 Logo	74
4.1.2 Slogan.....	75
4.1.3 Penetapan Identitas Visual (GSM).....	75
4.2 Stationary	79
4.2.1 Kartu Nama	80
4.2.2 Kop Surat	81

4.2.3 Amplop.....	81
4.3 Media Publikasi.....	83
4.3.1 Company Profile.....	83
4.3.2 Poster.....	85
4.3.3 Katalog.....	86
4.3.4 Brosur.....	90
4.3.5 Spanduk.....	91
4.3.6 Billboard.....	92
4.3.7 Iklan Majalah.....	94
4.3.8 Iklan Koran.....	95
4.4 Merchandise.....	96
4.4.1 Kalender.....	96
4.4.2 T-shirt.....	98
4.4.3 Paper Bag.....	99
4.4.4 Pin.....	99
4.4.5 Mug.....	100
4.4.7 Agenda.....	101
BAB V PENUTUP.....	102
5.1 Kesimpulan.....	102
5.2 Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA.....	105
LAMPIRAN.....	107

